

# Wir inszenieren Ihren Wettbewerb/Award

## Awards als Kommunikations- mittel

- Wettbewerbe/Awards generieren ein hohes Interesse und einen hohen News-Wert, ermöglichen eine intensive Medienberichterstattung und sind über einen langen Zeitraum in der breiten Öffentlichkeit im Gespräch.
- Wettbewerbe/Awards zeugen von unternehmerischer Verantwortung und Engagement und stellen somit Projekte im Sinne eines Corporate Citizenship dar.
- Die Ausschreibung eines Wettbewerbs/Awards zeigt eine Identifikation des Unternehmens mit den olympischen Werten und schafft so positive Imagewerte. (Dabei sein ist alles!)
- Die mediengerechte Inszenierung einer Preisverleihung, eines zusätzlich generierten Events, macht Markenwelten erlebbar und schafft einen zusätzlichen News-Wert für die Medien.



## Innovation

- Ein Wettbewerb/Award schafft Anreize, sich mit der gestellten Thematik (und damit auch mit dem auslobenden Unternehmen und seinen Produkten/Dienstleistungen) auseinanderzusetzen. Die Teilnehmer werden zur Entwicklung neuer Ideen angeregt. Dies erfordert ein hohes Involvement der Zielgruppe und macht den Wettbewerb zu einem hochintegrativen Kommunikationsmittel.

## Überzeugung

- Inspiration, Kreativität und Ideenreichtum sind Kernbotschaften des Wettbewerbs/Awards, die über einen integrierten Ansatz kommuniziert werden. Die Kampagne liefert aufgrund ihres Ansatzes Gesprächsstoff in der Zielgruppe.

## Nachhaltigkeit

- Mit einem Wettbewerb/Award werden die Kernwerte des Unternehmens gestützt und die Glaubwürdigkeit und der Nachhaltigkeitsanspruch in der Wahrnehmung der Öffentlichkeit gesteigert.

Um diese PR-relevanten Vorteile erfolgreich nutzen zu können, bedarf es einer professionellen und konsequenten Planung und Durchführung des Wettbewerbs/Awards. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und dem Know-how von Multi Communication Services.

