

Wir inszenieren Ihr Jubiläum

Entwicklung und Realisierung aller Jubiläumsaktivitäten

- Exakte Abstimmung auf die Zielsetzungen des Kunden, z. B.
 - Stärkung des Images und des Bekanntheitsgrads durch Hervorhebung der jahrelangen erfolgreichen Unternehmenstätigkeit
 - Bekanntgabe neuer Direktiven für die Zukunft
 - Intensivierung der Ansprache und Kontaktpflege zu unterschiedlichen Interessensgruppen
 - Profilierung des Unternehmens
 - Sensibilisierung des sozialen, gesellschaftlichen und politischen Unternehmensumfelds, darunter Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Händler, Gesellschaft, Politik, Investoren, Politik und Medien

- Bei Unternehmen mit mehreren Standorten: Adaption des Jubiläumskonzeptes an die Struktur und Größe des jeweiligen Standortes unter Berücksichtigung nationaler Gepflogenheiten

- Entwicklung von Vorschlägen zur Einbindung der Mitarbeiter in die Jubiläumsaktionen

- Entwicklung von Vorschlägen zum Themenkomplex „Corporate Citizenship“: gesellschaftliches Engagement, z. B. als Stifter, Sponsoring

- Komplettbetreuung aller Maßnahmen und Aktivitäten

- Strikte Einhaltung des Budgets



Event-Management

- Rundum-Betreuung aller Events in Abstimmung auf die jeweilige Zielgruppe, z. B.
 - Mitarbeiterfeier
 - Festakt
 - Incentive-Reise
 - Kulturelle Veranstaltung
 - Kundenveranstaltung
 - Personal-Marketing bzw. Recruitment

Mailings

- Konzeption und Realisation von ein- und mehrstufigen, klassischen Print-Mailings und E-Mailings
- Aufbau und Pflege von Adressverteilern, Database-Management
- Entwicklung des Designs auf der Basis des Corporate Designs des Kunden (Print und HTML)
- Redaktion inkl. Response-Management und Übersetzungsdienste
- Druck-Überwachung
- Versand per Post bzw. per E-Mail nach Vorgaben des Kunden
- Vorschläge und Beschaffung von Give-aways bzw. Kundengeschenken



Wir inszenieren Ihr Jubiläum

Kommunikationsmittel

- Gestaltung des Jubiläumslogos
- Konzeption, Redaktion, Produktion und Distribution aller Arten von Drucksachen, Kommunikations- und Werbemittel in enger Abstimmung mit dem Kommunikationskonzept des Kunden, z. B.
 - Festschrift, Jubiläumsbuch bzw. -broschüre
 - Wissenschaftliche Schrift
 - Präsentationsunterlagen
 - Festausgabe des Geschäftsberichts
 - Anzeigen

- Vorschläge und Produktion von Dekorationen und Give-aways

Digitale Medien

- Konzeption und Gestaltung des Internet-Auftritts zum Unternehmensjubiläum
- Produktion eines Jubiläumsvideos

Verkaufsförderungs- Maßnahmen

- Konzeption und Realisierung von Sonderaktionen für Kunden
- Jubiläumseditionen
- Entwicklung und Durchführung von Wettbewerben und Gewinnspielen



Begleitende PR-Aktivitäten

- Entwicklung und Umsetzung von PR-Konzepten in enger Abstimmung mit den Zielen der Unternehmenskommunikation
- Erstellung einer Basis-Pressemappe zum Unternehmensjubiläum mit kontinuierlicher Aktualisierung und Ergänzung
- Generierung von Foto-Motiven und Auswahl von Presse-Fotos
- Akquisition und Betreuung von Medienkooperationen zu Jubiläumsaktionen für die breite Öffentlichkeit
- Erstellung von Pressemitteilungen und Newsletters für unterschiedliche Zielgruppen
- Erstellung von Clipping-Reports



HILGER

Elke Hilger Multi Communication Services
Postfach 700524 ■ 81305 München
Telefon: +49 (89) 62 17 11-0
Telefax: +49 (89) 62 17 11-20
www.newevents.de